

**LE:|DEN
INTERNAT:|ONAL
SHORT F:|LM
EXPER:|ENCE**

**Beleidsplan Stichting Cinemaclub
Leiden 2019**

Inleiding

LISFE (Leiden International Short Film Experience) is een alternatief, sociaal en duurzaam platform voor korte films, kunst en muziek. Door het jaar verrijkt LISFE het Leidse culturele leven door verschillende filmvertoningen, met als hoogtepunt een meerdaagse festival in mei dat openstaat voor iedereen met enthousiasme voor films en cultuur.

Doel, missie en strategie

LISFE is toegewijd aan het promoten van de meest originele en creatieve vorm van filmmaken: de Short Film (de korte film). Het jaarlijks hoogtepunt van de stichting is een meerdaags festival dat short films met cinematografische kunst en muziek samenbrengt. Vanaf 2018 is LISFE met de bioscopen in Leiden gaan samenwerken. Dit was succesvol en LISFE zal deze samenwerking voortzetten en verder uitbreiden. Daarnaast is LISFE al begonnen met door het jaar heen kleinere evenementen buiten de bioscopen te organiseren. Zo blijven we het gehele jaar de passie voor short films verspreiden, het versmelten van verschillende kunstvormen promoten, een toegevoegde waarde zijn aan het Leids culturele niveau, en een ontmoetingsplaats creëren voor film- en cultuur-liefhebbers met verschillende achtergronden en nationaliteiten. LISFE is een internationaal festival en het hele programma is in het Engels.

LISFE wordt volledig georganiseerd door een toegewijd team van vrijwilligers met verschillende achtergronden, waarin een diversiteit aan passie en talenten is vertegenwoordigd. Sinds de eerste editie van LISFE in 2009 werden meer dan 800 films uit meer dan 60 verschillende landen getoond alsmede is er voor diverse artiesten, muzikanten en academici een platform gecreëerd om hun werken aan een groter publiek te presenteren.

De bezoekersaantallen van het festival zijn sinds de eerste editie gestaag gestegen en ook de verschillende nevenevenementen gedurende het jaar zijn jaar na jaar uitgebreid zodoende dat de actieve fans van LISFE over heel Nederland gestegen zijn en dat LISFE haar netwerk heeft kunnen uitbreiden.

Een uitdaging in 2019 is het organisatorisch verbeteren van het 'pay-per-session' model die we vorig jaar hebben geïntroduceerd. Dit model is gekozen door de switch naar een bioscoop setting en met het oog op een sustainable groeimodel.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het organiseren van een (film)festival;
- het verwerven van gelden door middel van bijdragen van particulieren, ondernemers en overheid om bovenstaande mogelijk te maken;
- alle andere wettelijke activiteiten en middelen, welke voor het doel van de stichting nuttig en bevorderlijk kunnen zijn

Activiteiten van de stichting

De werkzaamheden van de stichting bestaan uit alles wat nodig is voor het voorbereiden en organiseren van het jaarlijkse short film festival. Belangrijke activiteiten hierin zijn onder andere:

- het verwerven van gelden bij donateurs en subsidieverstrekkers;
- het zorgdragen voor de programmering
- het leggen en onderhouden van contact met de gemeente, leveranciers en partners;
- het ontwerpen en realiseren van communicatie & PR rondom het evenement;
- de opbouw, begeleiding en afbouw van het evenement zelf.

Daarnaast zorgt het stichtingsbestuur voor al het administratieve en vermogensbeheer van het LISFE. De stichting heeft met haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.

Organisatie gegevens:

Stichting Cinemaclub Leiden

KvKNummer: 27377960

RSIN: 822333375

Website: www.lisfe.nl

Email: info@lisfe.nl

PostAdres:

Pasteurstraat 48A

2316 BW, Leiden

Nederland

Bestuur

Voorzitter: Melissa Delmée-Malétras

Secretaris: Evita Marchena

Penningmeester: Anastasia Raevskaia

Alle (bestuurs)leden zijn als vrijwilliger aan LISFE verbonden en genieten geen beloning voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting. Aan hen kunnen wel vergoedingen voor in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten en minimale vacatiegelden worden uitgekeerd. Alle aan bestuursleden betaalde vergoedingen worden als zodanig in de jaarrekening opgenomen en toegelicht.

Daarnaast maakt de stichting voor en rond het weekend van het festival de stichting bij gelegenheid gebruik van extra vrijwilligers die eveneens geen beloning ontvangen voor hun inzet.

Vermogen en financiën

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

- Subsidies en sponsoren
- Revenuen uit haar activiteiten en vergoeding voor verleende diensten (verkoop van tickets);
- Hetgeen de stichting door erfstelling, legaat, schenking of op enigerlei andere wijze verkrijgt.

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar en per het einde van ieder boekjaar worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door het bestuur een jaarverslag met daarin een balans en staat van baten en lasten met toelichting over het geëigende boekjaar opgemaakt. De jaarstukken worden vervolgens door het bestuur vastgesteld en openbaar gemaakt via de website van de stichting (www.lisfe.nl), met inachtneming van de terzake door de wet voorgeschreven termijnen. Daarnaast verzorgt de penningmeester, indien gevraagd, een separate (financiële) verantwoording richting donateurs en subsidiegevers.

Voor haar financiële administratie beschikt de stichting over een zakelijke betaalrekening bij de ABN AMRO waarop de verworven gelden binnen komen en vanwaar alle kosten voor het LISFE betaald worden. Voor het financiële beheer van de stichting zorgt de penningmeester voor een actueel financieringsplan en begroting voor iedere jaareditie van het festival.

Overzicht begroting LISFE 2019

KOSTEN		BATEN	
	Begroting (€)		Begroting (€)
Programming		Funds	
Jury Award	1000	VSB Fonds	4000
Audience Award	500	Gemeente Leiden	3000
Student Award	500	Fonds1818	5000
Awards production	500	NL Film Fonds	3000
Opening/Closing event	1500	Cultuurfonds Leiden	5000
'Experience' Budget	17000	Sub-total Funds	20,000
Rented equipment (VR)	2000		
Sub-total Festival Programming Expenses	23,000	Sponsors	
		Sponsor 1	3000
Logistics/Accomodation		Sponsor 2	3000
Accomodation	2000	Sponsor 3	2000
Transportation	1000	Sponsor 4	1000
Visiting directors and partners expenses	500	Sponsor 5	500
		Sponsor 6	500
Sub-total Logistics/Accom	3,500		
		Sub-total Sponsors	10,000
Promotion		Sales & Fees	
Offline Promotion	3000	Submission fees	4000

Online Promotion	500	Ticket sales	2500
Partnership and membership fees (e.g. Leiden Marketing)	500	Promo-events and Merchandise	300
Website hosting	200	Sub-total Sales	6,800
New website	3000		
Sub-total Promotion	7,200		
Administration			
Bank fees	200		
General team expenses	300		
Annual report and fin admin	1500		
Insurance	200		
Sub-total Administration	2,200		
Sub-total expenses			
Unforeseen expenses	900		
TOTAL EXPENSES	36,800	TOTAL INCOME	36,800
		BALANCE	0